

Segons el 4t Baròmetre d'Assegurances de Salut d'Adeslas

La pandèmia incrementa l'interès per l'assegurança de salut per a empleats

- *Dos de cada tres directius creuen que aquest benefici social és més necessari que abans de la covid*
- *El 81% de les empreses ofereixen aquest avantatge, que es consolida com el més valorat*
- *El 62% dels empleats que canvien de feina tenen en compte aquest factor de diferenciació*

Madrid, 28 d'octubre de 2021. La crisi sanitària ha incrementat l'interès per l'assegurança de salut en l'àmbit laboral, fins al punt que el 65% dels directius creuen que oferir a la plantilla aquest benefici social és més necessari que abans de la pandèmia. Així es desprèn del [4t Baròmetre d'Assegurances de Salut](#), presentat aquest matí per SegurCaixa Adeslas i dut a terme a partir de més de 700 entrevistes a decisors i empleats. L'estudi s'ha presentat en el 9è Fòrum d'Assegurances de Salut, al qual van assistir més de 200 professionals de recursos humans i directors mèdics de les principals empreses del país.

Segons l'estudi, el 81% de les companyies ofereixen una assegurança de salut per als seus treballadors, mentre que un 38% de les que no ho fan, tenen la intenció de contractar-la. Els usuaris han valorat la rapidesa en l'accés al servei assistencial, la comoditat i la flexibilitat en l'elecció del centre i el professional com a raons principals per a la millora de la percepció d'aquest benefici social durant la pandèmia. Aquestes fortaleses consoliden l'assegurança de salut en empreses de totes les mides. El 78% de les que l'ofereixen tenen menys de 250 empleats, percentatge que s'amplia al 84% en les més grans, segons l'enquesta efectuada per Kantar.

L'assegurança transcendeix el vessant purament assistencial per convertir-se en una eina motivacional. El 49% dels directius reconeixen que millora el clima laboral i la relació amb els empleats. No és l'únic punt destacat, ja que també esmenten l'augment de la fidelització, el compromís i la motivació (48%), la millora de la imatge corporativa (42%) i la reducció de l'absentisme (40%). Aquests avantatges expliquen que l'empresa assumeixi el cost de l'assegurança en un 87% dels casos, ja sigui parcialment (32%) o finançant-lo de manera íntegra (55%) per a tots els empleats.

Des del punt de vista del treballador, l'interès perquè l'empresa ofereixi provisió assistencial privada també augmenta respecte al baròmetre anterior i ja arriba al 60% dels enquestats. L'assegurança de salut es percep com a part d'un bon entorn on desenvolupar-se personalment i professionalment, la qual cosa configura aquest benefici com una potent eina de selecció i retenció del talent. De fet, en cas de canviar de feina, un 62% dels enquestats afirmen que disposar d'una assegurança privada influiria bastant en la seva decisió d'entrar en una companyia. Així mateix, els qui no tenen en compte aquest aspecte baixen en quatre punts percentuals respecte a l'enquesta efectuada el 2018.

Innovació i col·laboració publicoprivada

Un dels factors que juguen a favor de la bona percepció de l'assegurança de salut és la seva aposta digital. Funcionalitats com la recepta electrònica, la teleconsulta o l'accés als serveis a través de xat, videotrucada, correu o telèfon se situen entre els serveis més interessants per als enquestats. El 89% dels directius també troben molt atractives les opcions digitals que els posen a l'abast les asseguradores, a l'hora de dur a terme de manera senzilla tràmits habituals com les altes i baixes en les pòlisses, la petició de duplicats de targetes, seguiment de sol·licituds, etc.

En molts casos, els serveis digitals que estan incorporant les asseguradores de salut faciliten el desenvolupament de la cultura de la prevenció en l'àmbit corporatiu. Prop de dos terços de les empreses que disposen de serveis i programes de promoció de la salut i el benestar tenen contractada una assegurança de salut per a empleats. Aquesta sensibilitat més gran per la prevenció és compartida pels empleats. Prop de set de cada deu valoren el fet de disposar de plans de medicina preventiva i seguiment de malalties cròniques, a través de serveis personalitzats de suport, sistemes d'alertes o webs amb consells i eines per controlar les seves patologies.

“Com es pot veure, la innovació és un factor que facilita la transició cap a un nou paradigma de la salut en el qual la prevenció serà crucial per assolir un estat de complet benestar, i no solament l'absència d'afeccions o malalties”, ha explicat el President Executiu de SegurCaixa Adeslas, **Javier Mira**, en la inauguració del 9è Fòrum d'Assegurances de Salut.

A SegurCaixa Adeslas, la promoció dels hàbits saludables pivota al voltant d'Adeslas Salut i Benestar, la plataforma digital que està equipada amb un programa de serveis dissenyats per acompanyar els clients en la gestió diària de la seva salut. Aquesta eina acaba de superar els 300.000 registrats i ha activat més de 100.000 plans de salut i reptes personalitzats per ajudar els assegurats a adoptar rutines de vida activa, segons va informar el president.

La innovació tecnològica permet avançar cap a una oferta de més valor afegit, segons **Javier Murillo**, Director General de SegurCaixa Adeslas. La recerca de cotes més altes d'eficiència és indispensable en vista dels creixents costos assistencials i les necessitats sanitàries de la societat. “Hem de preservar l'Estat del Benestar amb noves fórmules de col·laboració publicoprivada que extreguin el valor dels sempre insuficients recursos sanitaris del sistema, independentment de la seva titularitat”, va afirmar Murillo.

La presentació del 4t Baròmetre d'Assegurances de Salut va anar a càrrec de **Carlos Hernández**, Director General Adjunt de Negoci de SegurCaixa Adeslas, en una taula rodona en la qual va participar **Guillermo Belenchón**, CCO Division Insight de Kantar Espanya. Tot seguit, **Raquel Jiménez**, Directora Mèdica d'Iberdrola, i **Rafael del Portillo**, Director de Relacions Laborals, Jurídic Laboral i Salut a la Feina de Repsol, van analitzar els resultats de l'estudi. L'esdeveniment també va incloure una xerrada de psicologia positiva del conferenciant **Víctor Küppers**, mentre que el professor i divulgador científic **Javier Sirvent** va tancar el Fòrum amb un repàs dels reptes i les possibilitats de la Intel·ligència Artificial aplicada a la medicina.

[SegurCaixa Adeslas](#) és la companyia No Vida líder a Espanya en assegurances de salut. Està integrada al Grup Mutua Madrileña i participada per CaixaBank.