

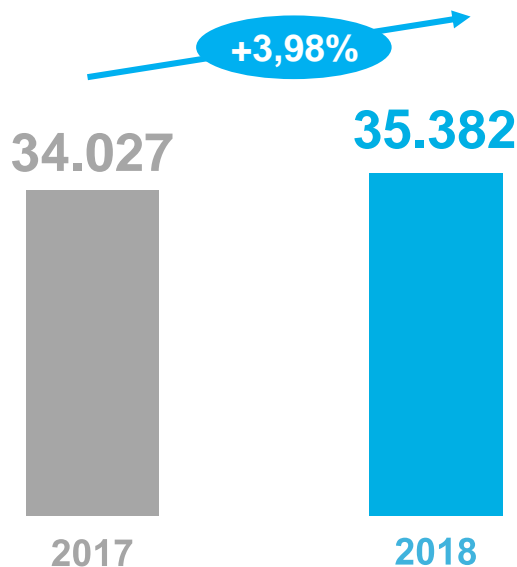
Presentación de resultados 2018

- 1-Evolución de la compañía en 2018**
- 2-Claves del negocio**
- 3-Estrategias de Futuro**

1.Evolución de la compañía en 2018

Mercado No Vida

Primas en Millones de €

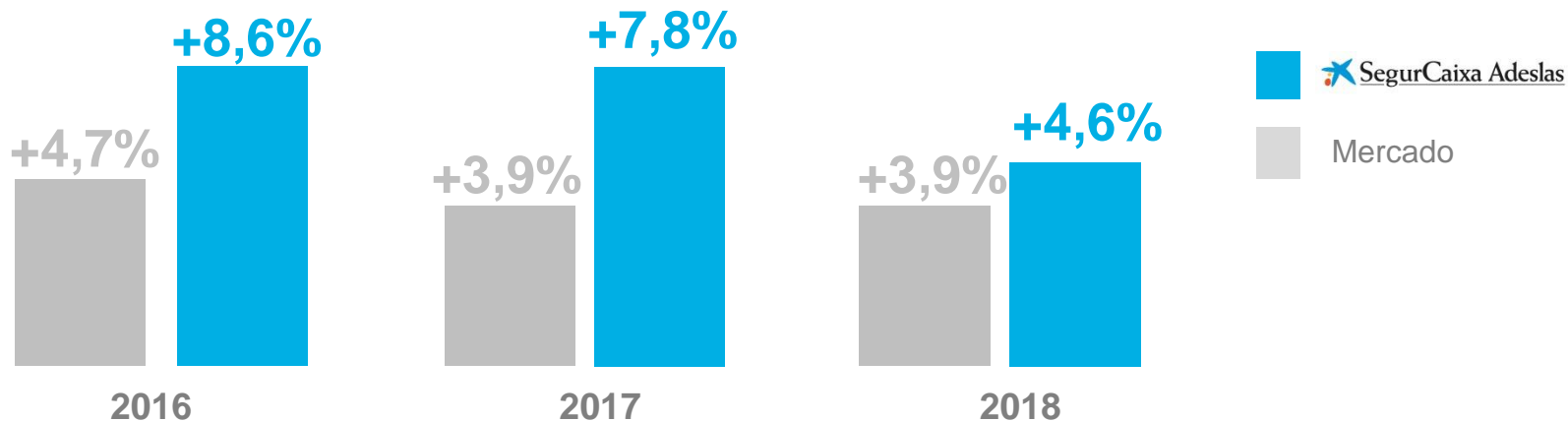


- En 2018 el mercado No Vida vuelve a **crecer por encima del PIB (+2,5%)**
- **El seguro de Salud crece al +5,64%**, por encima de los principales ramos de No Vida

Fuente: ICEA

La compañía crece por encima del mercado No Vida

Evolución de las primas en los tres últimos ejercicios



- El ritmo de crecimiento se mantiene en niveles elevados
- SCA es la segunda entidad No Vida del mercado con una cuota del 10,48%

Fuente: ICEA, ranking entidades

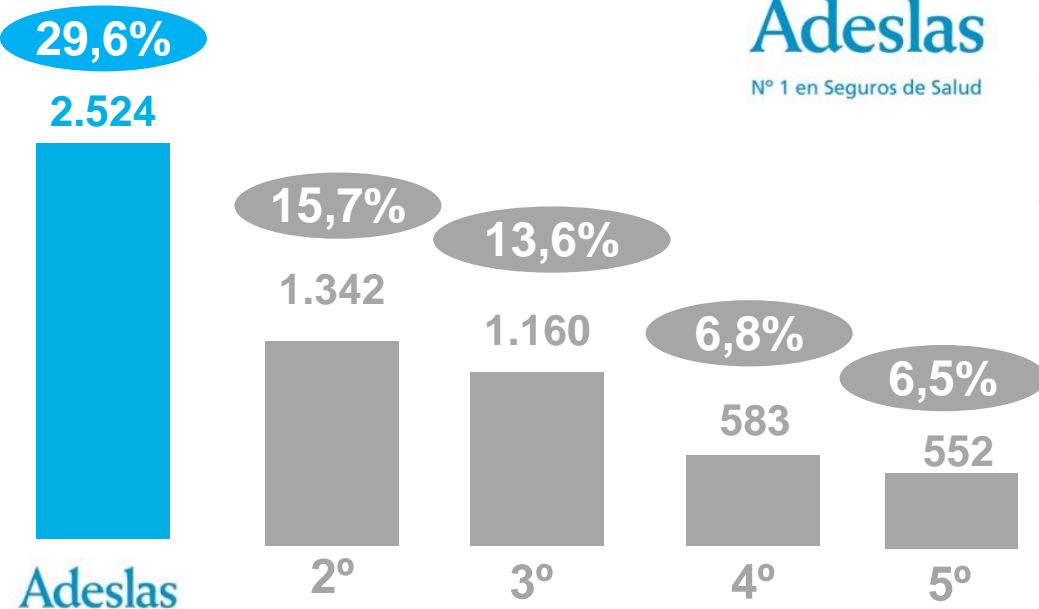
Adeslas refuerza su liderazgo en Salud

Volumen de Primas de Salud

En millones de €

 Cuota de mercado en %

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud



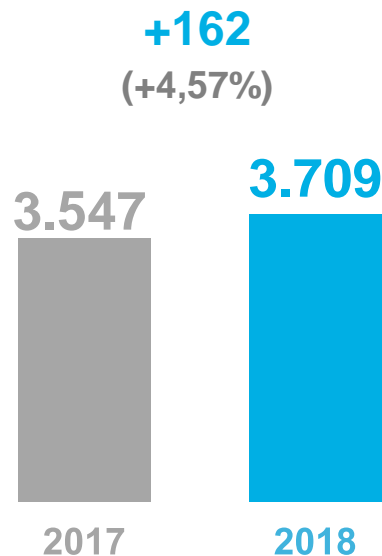
Fuente: ICEA

- **Crecimiento en primas del 7,64%**, 2 p.p. más que la media del mercado (5,64%)
- **Refuerzo de la 1ª posición** en el ranking y aumento de la distancia con el resto
- **Entidad que más crece del Top 10** (que representan más del 80% de las primas)

Crecimiento y mejora de la rentabilidad

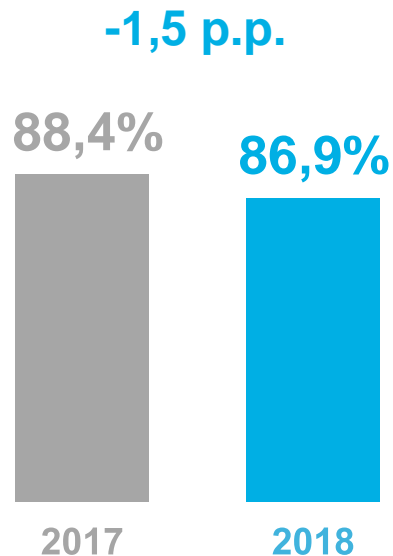
Evolución de las primas

En millones de €



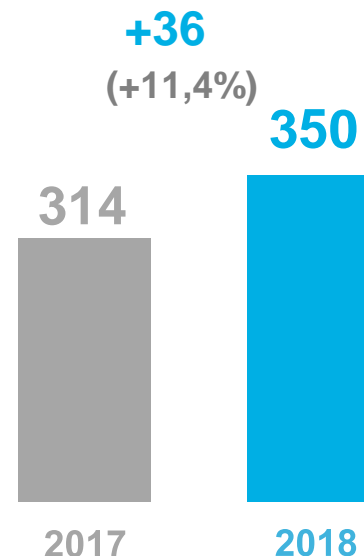
Ratio Combinado

En %



Beneficio Neto

En millones de €



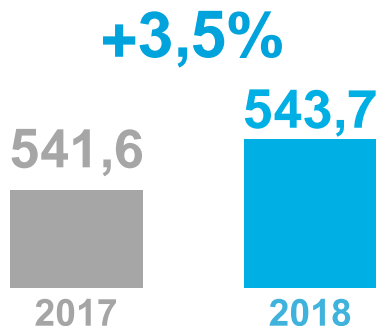
2.Las claves del negocio en 2018

Crecimiento apoyado en la fortaleza de los canales comerciales

- 775,5 millones de euros en primas nueva producción en 2018, un 2,8% más

Canal Bancaseguros

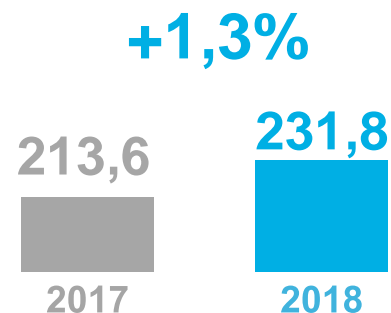
Nueva producción en millones de €



- **AgenCaixa** crece un 21,4%
- Más **del 70%** de la nueva producción

Canales Aseguradores

Nueva producción en millones de €

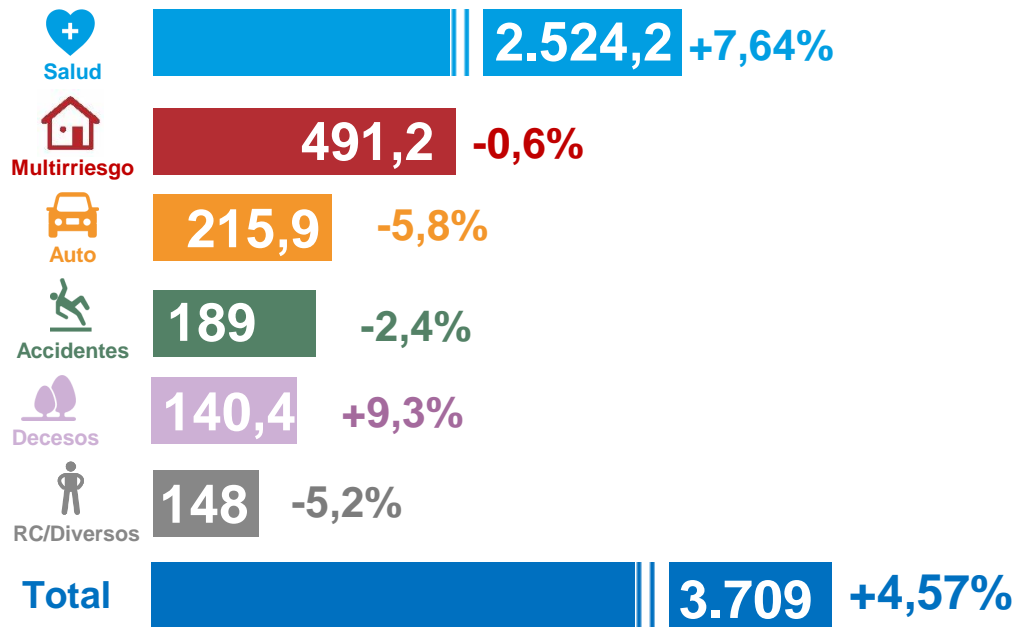


- **Crecimiento** de canales especializados en Salud
- Desarrollo de la venta multirramo

Distribución de los ingresos por primas

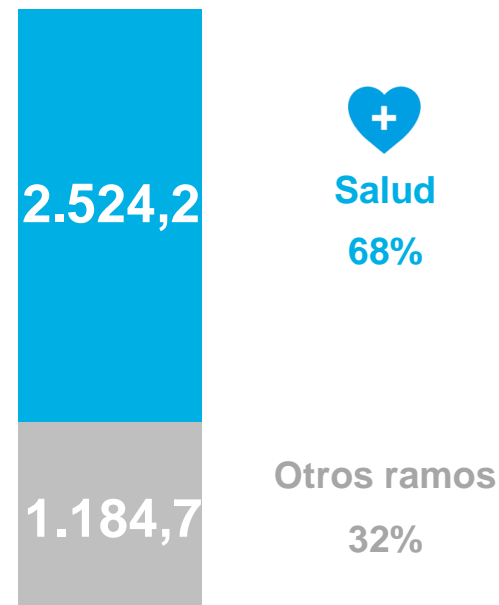
Reparto por ramo

En millones de € / crecimiento en %



Multirramo

En millones de €



- La compañía sigue apostando por la diversificación pese a las dificultades del mercado

Actividades destacadas por ramos



Salud Dental

- **Cuota de mercado** superior al 50%
- Crecimiento de 4,7% en número de asegurados de Dental
- **Red de Clínicas propias:**
 - **189 clínicas propias**, 20 más vs. 2017, con **1.216 sillones odontológicos**
 - **3,9 millones de actos odontológicos** realizados



Hogar

- La compañía revalida la **segunda posición en Hogar con 385 millones de euros en primas**
- **8,86% de cuota de mercado**



Accidentes

- **Nº 1** en el ranking del ramo con un a cuota de mercado del 16,43%



Decesos

- **Crece un 9,3%** en primas, consolidando la cuarta posición en el ranking con 727.481 asegurados



Auto

- **Mejoramos la rentabilidad** aunque las primas bajan

Estrategias de futuro

- **Crece en primas** por encima del mercado, manteniendo buenos niveles de **rentabilidad**
- Foco en la **Nueva Producción**
- Impulso de la venta de **producto multirramo**
- Mejora de las **tasas de fidelización y retención**
- **Transformar** el funcionamiento de la compañía a través de la tecnología, para **mejorar la calidad del servicio, la atención, la experiencia del cliente y la fidelización**

