Presentación de resultados 2019

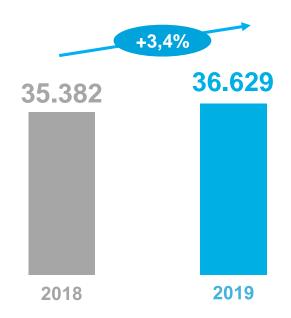


El mercado No Vida mantiene el ritmo de crecimiento



Mercado No Vida

Primas en Millones de €



- En 2019 el mercado No Vida vuelve a crecer por encima del PIB, aunque a menor ritmo que el ejercicio anterior
- El seguro de Salud crece un 4,8%, por encima de los principales ramos de No Vida

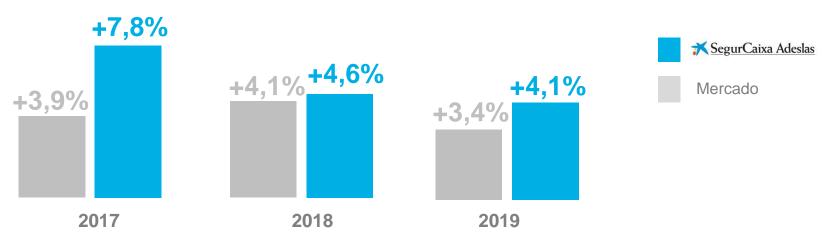
Fuente: ICEA

La compañía crece por encima del mercado



Evolución de las primas en los tres últimos ejercicios

Fuente: ICEA



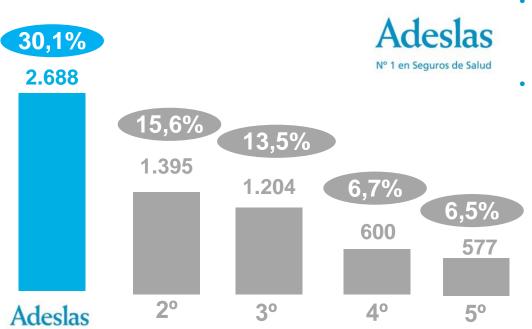
- El ritmo de crecimiento permite distanciarse de los competidores directos
- SCA gana cuota en el mercado No Vida y alcanza ya el 10,5%

Adeslas refuerza su liderazgo en Salud



Volumen de Primas de Salud





- Incremento en primas del 6,5%, 1,7 puntos porcentuales más que la media del mercado (4,8%)
- Reforzamos la 1^a posición y la cuota de mercado supera ya a la suma de la de nuestros dos inmediatos competidores

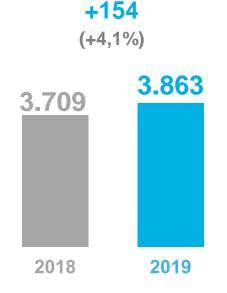
Fuente: ICEA

Crecimiento y mejora de la rentabilidad



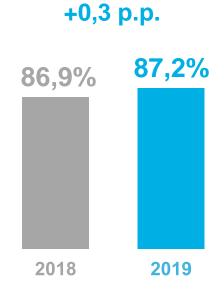
Evolución de las primas

En millones de €



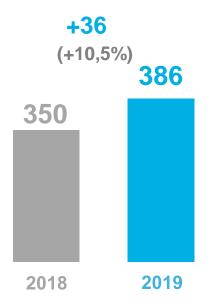
Ratio Combinado

En %



Beneficio Neto

En millones de €

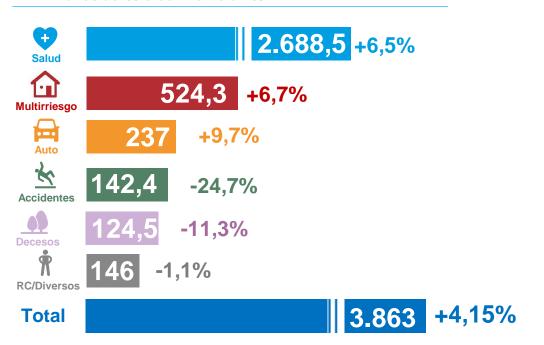


Distribución de los ingresos por primas



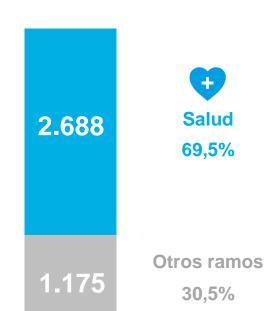
Reparto por ramo

En millones de € / crecimiento en %





En millones de €



La compañía sigue apostando por la diversificación pese a las dificultades del mercado

Actividades destacadas por ramos





Salud

- Incrementa un 7% la retención de clientes frente al año pasado
- El volumen de primas registra un crecimiento del 5,3%



Dental

- Cuota de mercado superior al 50%
- 194 clínicas propias, 5 más que en 2018, con 1.235 sillones odontológicos



Hogar

- Importante impulso de la estrategia de producto plurianual
- Segunda compañía del ramo, con el 9,46% del mercado



Accidentes

Nº 1 en el ranking del ramo con una cuota de mercado del 12,4%



Decesos

Obtenemos 124 millones de euros en ingresos por primas

Cuarta compañía del ramo, con el 5% de cuota

Auto

- Crecimiento del 9,8%, por encima de la media del mercado (1,5%)
- Registra el impulso del éxito de la estrategia MyBox